圧送最大手

ヤマコン佐藤社長に聞く

るだろう」

工事が当社の主力とな

でほぼ終息する見込み

下期以降は再開発

買い替えも計画的に実施

を昨年末に納車 OFECP47CX-

ا 5

場など土木工事でも活が、浄水場や下水処理現場で効果を発揮する

都道府県別の説明の

会でが

省出入国在留管理

デ

スト

用されることがある。

人材の受入れについ配布する『新たな外国

に選出された。地域未 ら『地域未来牽引企業』 昨年末に経済産業省か

案をもとに、『結構、か術工科大学の学生の提

なり、カッコイイ』と

れました。

業工

程がストップする

「当社では東日本大

ことで他の建設業者全

体に影響が出る。そこ

社内に『安全環境

規模法人部門に認定さ 法人認定制度』の 営する『健康経営優良 省と日本健康会議が運 点では昨年、経済産業

いうキャッチフレ

動を開始した。東北芸 えるため、『新3K』運 設業界のイメージを変

を作成した。このフ

レーズは建設業界が抱

たほか、エヴァダイム16H2』を昨夏納車し

を求める超高層の建築

業に入職する若手が減っているが、社内の待遇見直しや福利厚生に事を一定量確保し、活況である。一方、少子高齢化で建設専門工事首都圏の大型工事が継続しているほか、地元東北も宮城や福島の仕国内最大手の圧送業者のヤマコン(山形市、佐藤隆彦社長)は、

2

0」、ウルトラロ

ムコンクリー

トポンプ車「BSF46

る。ブームは5段ブースペックを維持してい

5・16日」などをラ

ンナップにそろえ

の長さを短くしていムで、1ブーム当たり

は高

このほかにも

圧は8・5Mpa、最大吐出

重量規制を受けない 38 mブーム車

高所作業性が改善

特集

コンクリ

ートポンフ

ペースで、狭い空間でアウトリガー幅も小ス

高圧の配管車「BSF

# 38

プツマイスタ-

ノツマイスタージャ (千葉県富里市、

リートポンプ車は、都岡勇樹社長)のコンク 位性を持つ。 市部で多い高強度コン きる点で他社に比べ優 ムを有する「BSF38 トを大量圧送で 38 mブ ングブー やトレーニングといっ

る。さらに、サービス

多く、 る。

多彩な打設姿勢 高所での作業

らせることで

さらにヒンジ数が

がとれ、

率改善が期待できるこ

するポンプ車のニーズ 市場向けに投入したほ 2」を昨年 mクラスのブー 5ジェネレーション 36 m、32 mなど30 10月に日本 ムを有 図っている。 たソフト面の強化も 同社の38mブ

86.0858、長谷川 県東員町、 ベトンテック(三重 0 5 9 4 ヤ

全国で納車実績が増えている 内はポイエ で日ンムヴ ニ本プ社ァ ー国車のダ 店である。 は 28 30 m ブ という36mブー は28~47 mまで多様同社が扱うポンプ車 ム車、

ク

も手ごろで使いやす

VERDIGM (I 昌弘社長)は韓国の大 手建設機械メーカーE ヴァダイ ム)社のコ ムを有する車両を主力 圧送業者で導入が進む。 道から沖縄まで全国の い規制に合致し、 ノの性能も日本の厳し に据える。車両やポン

新

1

あり、

今後の主力車と

車と同様に細か 置も他社の国産ポンプ

ムの長い

・車両ニーズが

建築現場を中心にブー 圧送で優位性を誇る。

ガーコントロー

ルの設

ポンプ車の販売実績は

同社のコンクリー

ムを備え、

長距離

また、中央集中電気

を使用する」と話す。

スイッチやアウト

テックの系列会社の中 位置付ける。ベトン

聞

(週刊)

長兄

\_

スペックで、両車種と 圧は8・5Mpaと高 50㎡/H、最大吐出 車両も最大吐出量は1 主力である。いずれの 特に30ZXという 36 Z X ム車が 送業者に納車、東日本末には福井や山形の圧 上の重量規制の問題が が経つが、道路交通法 で活躍している。 陸新幹線延伸工事など 央建設をはじめ、昨年 大震災の復興工事や北 同車は開発から時

と 26 mブ

いる。

長 ス の 高 い

緩和を受けずに全国で は重量規制を伴う特別 走行が可能な最長ブー すぶ、 ム車 くし、 は人気の理由について 性が改善した。 「配管をわずかでも短 スカニア 岡社長 る めとする超高層ビルの とが背景にある」と語 近のトレンドだが、 を開発している。 5段 するECP47CX-5 社では47mブームを有 面が評価されている。 また、 ムの長尺化が最 首都圏をはじ

> のニーズも高い。海外 生コン 超の超高層ビルで生コ コンクリ ン打設実績もある同社 ではドバイの600m トポンプ車 超高圧 a、い 、る。 叶。。

> > で軽量ポン

メンテ体制も全国に構築

操作を必要としない特

開発を進めてきた。車することを目的に共同

38 <u>m</u> る。

最長ブー

ムを誇る

ることに主眼を置いて

ンニングコストを下げ

送作業終了時にホッ

端工業で使用するのを

毎月の販売実績は

残コンバスター

ーに粉体の残コンバ

両は運転しやすい国産

日本向けにカスタマイ

務める里見俊介氏は

ム)を導入し、

スムー

代で、

当社の車両はラ

「元々は強靭で軽量化

ズなポンピングができ

共同開発した車両で、

わり、

群馬圧送社長を

ズされており、特殊な

が可能となった。 在は大半の道路で走行 緩和の認可を受け、 時間に制約があった。 あり、走行できる区間・ 運輸局で特別 には国産のいすゞとス ける車両だ。シャーシ ウェーデンのスカニア 必要としない長尺ブ /Hと高性能であり、 ム車で、長谷川社長は 「今後の主力と位置付 吐出量は106㎡

(前橋市、027・2部品を扱う赤城産業

ポンプ車とポンプ

入・販売を行っている。

北海道•関東•北陸•

九州地区を中心に全国

和夫社長)は、韓国で

52・6685、里見

で導入が進んでいる。

が、大きなトラブルも販売から5年以上経つ

製造したポンプ車の輸

として今年後半から販 致した技術力を有して が行き渡っている。 ルチェンジし、新機種 出ガス規制もクリア 今後の展開では37 日本のニーズに合 ム車をモデ い配慮 m 後も多様なニーズに応年々増加しており、今 の実績も増えている。 など特殊な施工条件で 距離、逆打ち、 クリートといった特殊 る。また、高強度コン える販売体制を強化す コンクリ トや高流動コン ・ト圧送、 下打ち

ム車は特別認可を たPRを行う らなる採用拡大に向け ゼネコンに対してもさ

売を開始する。37

「当社は昨年3

コンを打設する。ドイ

から輸入した自立昇

国土交通省の優秀外国

人建設就労者表彰式で

「このうち、ロング

ム車ではブ

長さでは国内最大級の

ノツマイスタージャパ )の『BSF46-5・

> グ式を導入したこと 降が可能なクライミン

行程管理や省力化

この効果もあり、法務とする人が受賞した。

が評価された」

「その一つとして、建

健康増進という

くなか、施工に携わる

あった。年度末が近づ

当社にとってマイナス ことができないことは

になるだけでなく、

ンタル

ヘルス対策、

「また、地元山形では

つながっている点など

管車「BSF2 は配 BAUMA 2019 に出展した を受け、 ラロングブー 素早く簡単に設置でき リート車「BSF46 特殊車両では46 ムを有するウルト ムコンク

HP」を売り出して 吐出圧が22Mp の軽量化を図ったほ 導入した。重量規制をに国内のポンプ業者に 5・16H」を昨年7月 クリアするため、素材 運輸局で特別緩和 強靭 大半の幹線道

送技術が必要な施工が

この一つの方針とし

の5点のバリューを提

易度が高く、

なっている。ただし、路が通行できるように につ 的である。 特殊な車両のため、 給・稼働台数とも限定 今後の業界の見通し 供

シフト、プレキャストら維持・補修工事への 長期的には新設工事か する。こうした中、 が見込まれる」と指摘 化など事業環境の変化 高度な圧 難 の実装や運用を通じ、 社長)と見通す。 の解決を進めたい」 ンプでもテクノロジ いく。「コンクリー トポ

でなく、

機械と人の融

ングと呼ばれる38m車

品の価格が高く、

さら

といったハ

ある。

ポンプ車の性能

だが、「ミニポンプに近

とも可能にしている。

**自身で修理するこ** 

株式会社ヤマコン **/amacon** 

代表取締役 佐藤隆彦

18 m車やス-

「これまで他社メ

のポンプ車は消耗

ス)」は新機軸の発想で

力は22 m、

26 mクラス

インターフェ

両を開発している。

主

ある程度はユ

ムを有する車

a c e (ユー

合を促し、

顧客に対し

高い施工パフォーマン

スの実現を目指してい

全ての車両に同社の特 多い」(里見氏)という。 ら納車されるケー まで特徴を活かしなが

た。

しかし、これから

いといった課題もあっ

に自身で修理ができな

徴であるFFH(フ

フロー油圧システ

ならないといけない時 は圧送業の業績が良く

用できる。

えている」と話す。

ねらう。そして、日本 ノロジー面での貢献を

の顧客ニーズに応えてトを強化し、日本国内 産性向上といった課題熟練の技能士不足や生

増えると見込み、 として商品・テク

いて岡社長は

(機械とオペレーター

のインターフェース)」

e r y

金」「Ef 会「BAUMA20

た世界最大の建機展示

各社の商品・サービス な価値としてグル

で展開する。特に、「C

onne cti vi t

ンセプトに自信を示す。

ほか、特殊な部品も韓

国から数日で届くた

本 社

〒990-2211

山形市十文字天神東770 TEL 023-666-6066

世業所 山形・米沢・庄内・新潟 仙台・富谷・石巻・気仙沼 相馬・浦和・船橋・八王子 郡山・いわき・秋田

2019 健康経営優良法人 Health and productivity

FAX 023-686-9681

同社のポンプ車は現

いる」と車両開発のコ 心に認知度は上がって

(コネクティビ

ヘンで開催され

て、今年4月にドイツ・

これらを重要

んでおり、首都圏を中かいところの改良も進

摘もあるが、里見氏は

「全国に修理ネット

うを構築している

テナンスが課題との指

は「Safety (安 たるプツマイスターで 9」で同社親会社にあ n c y (効率性)」「S

ティ)」「Human

h i n e I

n Μ

26 在 m 18 34 m m 20 38 m m 22 40 m

め

大きな問題にはな

らない」と語る。また、

特殊な部品を極力減ら

ティビティ)」「Hu  $\mathbb{Z}$  $\int \mathbb{C} \circ n \cdot n \cdot e \cdot c$  $\begin{array}{cccc} I & a \\ n & n \\ t & M \\ e & a \\ r & c \\ f & h \\ a & i \\ c & n \\ e & e \end{array}$ 1 c e (サービ у (コネク

的に国産トラックを使徴がある。車両は基本

知度も上がっている。 にも力を入れる。 今後は西日本での販売 販売するポンプ車は

> カーに依頼したもので ポンプ部分を韓国メー

> > 国産メー

が150㎡/田と他の

5 2 38」は最大吐出量

の常識を覆すメンテナ

するだけで残コンを

スター

が60

いる」(同)。これまで

スター

-を投入して攪拌

いの出荷、

残コンジ

出荷、残コンバーモレステが約

ンス体制の構築も目指

しており、ユーザー

理することができ、リ

理剤である。簡単に処 砂・砂利状態にする処

社ではモレステを毎月

残コンバスター

0袋使用する。

いう。中村社長は「当

サイクル材として現場

内の敷き均し材として

合、故障シュニティ外国製ポンプ車の場外国製ポンプ車の場

売実績を伸ばして の理解を求めながら販

同社と韓国メー 扚 が 装して日本に輸入す出、メーカーの工場で出、メーカーの工場で出、東両を韓国に輸 る。 同社の経営にも携 ある。その後、導入かカーに依束し、 車をベースにし、要の



川端工業

産廃問題を解消

残コン発生量ゼロに

等の機能を有する。モ

は残コンを運送しない

いということ自体がスる。残コンが発生しなれるケースも増えてい

ある。圧送業者として

ため、産業廃棄物を適

止に処理することが可

処理することも可能で

生コン業者から紹介さ

緒に攪拌することで

いる」と話し、

最近は

したモレステも

さないのを売りに

を売りにして

だ。また、工事開始時

れており、

利用することも可能

これらの商材を組み入 当社の圧送基本料金に

レステ自体にはピンク



を行っている。特に残 圧送商材の開発、

ン発生量がゼロにな て使用することで残コ

テが正常な生コンの色 配管を通過したモレス の着色を施しており、

能になる。

中村社長は

込んでいる。

タンダードになると見

に変わるまで廃棄する

発生しない』が売りの

動画サイト「YouT

両商材の作業風景は

ube」でも確認でき

『残コンが現場から

商材。<br />
当社の現場では

る。

販売は工具通販用

る。

ム車

(16 38 m) でモ

ピストン式ブ

レステ10㎏と水6㎏を

るほか、他の圧送業者 すでに標準になってい

を通じて行っている。

サイト「モノタロウ」

販売

6、中村光宏社長)は 0776 • 59 • 233

悩ましていたが、併せ

れも廃棄物処理で頭を を強化している。いず

川端工業(福井市、

示すことで、 モチベーション維持に 技能習得や資格取得の ンセンティブ給などを 実習生の き コン対策に重点を置

発展に向けたCSR活め、地域社会の振興・ 動に努めていく」 コンバスター」の販売 テ」、残コン処理剤「残 わる先行材「モレス 新3Kを提唱 先行モルタルに代 合し、 と粉体のモレステを混 で先行モルタル材と同 モレステは現場で水 配管に流すだけ

ロゴを製作 安全環境部を設置 した

新3Kを組み合わせた 法として『NEO』と 染し、 ラ

混ぜ合わせるだけで使 当社のある営業所でイ が閉鎖しかけたことが 16年に遡る。この年に ようとしたきっかけは ルエンザに集団感 一時的に営業所 例をもとに会議を開い 議会を開き、ヒヤリ も利用するケースが増 に踏み切った。各事業 所では毎月災害防止協

ている」 トの報告や災害事 に接種しており、 ない社員を除き、

のインフルエンザ発症 た。体質的に接種でき つけの病院で実施. 今冬 全員

盤は社員にあると考 な成長を支える経営基 煙対策にも取り組む。 「さらに、会社の健全 生活習慣改善やメ るが、現場で働く職員熱中症対策が課題にな だれ、遮熱ヘルメットには空調服や冷却用す を支給している。さら 者ゼロを達成した」 「これからの季節は 現場で働く職員

対象者は平日の業務時 間内に受診できるよう 断も毎年行い、再検査 社員を対象に実施して ストレスチェックは全 いるほか、定期健康診 面の取り組みは ている」 口補水液や塩あめ、 レッ 補水液や塩あめ、夕く社員を対象に経 このほかの安全 トなどを支給

最高

高

首都圈

再開発で活況

します。 ---現況からお願い

算で当社の売上高は前「2019年3月決

因は関東地区の頑張り

う。東京オリンピッ

り、今後も一定量の工間処理施設工事があ

当社は複数メー

ことを目標に計画的に が7年程度で購入する

車両を購入している。

「売上高が伸びた要

圏再開発で当社が絡む 京本館など民間の首都

ースが多かったと思

汚染土を仮貯蔵する中 さらに除染で発生した

第 2499 号

の売上高だった」

か、

ホテルオークラ東

工事が継続している。
事に参加しており、同一原子力発電所での工

コンスタントに車両の

「東日本大震災以降、

た。例年、10台前後の入れ替えを進めてき

型ピストンポンプ車で

る。ディストリビューも、効率的な打設がで

対外評価もアップ

て』資料の中で先進的な受け入れ企業の取組な受け入れ企業の取組 とがた。ここにも記載 されているが、当社の 取組みとして日本人の 技能者と同様の待遇と しているほか、日本滞

ターは現場で独立支柱

習生の活用で表彰を受

昨年は外国人実

けるなど、対外的な評

在の前後を含めたキ

では社員の健康増進・

設置

広告やホー

ージ、ユニフォー

得することができた」

社が携わる現場の自主

向けた取り組みを進 働きやすい環境整備に れる企業である。当社展開することが期待さ

ランディング委員会をいる。昨年、社内にブ

生の取り組みにも重点

R活動の一環で安全衛

組んでいることだが、「まず、以前から取り

で実施している。

本社

データも集めて、安全設置した。危険行為の

-タも集めて、

月にかけて

を置き、健康経営優良

9認証を取

強化を図ったほか、当日常点検・毎月点検の

予防接種を行った。本 産業医が3回訪問し、

る。

環境部で検証して

社以外で勤務する職員

予防につなげて

防につなげていく方。危険行為や事故の

成長をさらに積極的に 波及効果で地域の経済 加価値を創出し、 特性を生かして高い 来牽引企業とは地域の

経済

必要なのは知識や技術

エンス認証)

を昨年取

具体的な取り組

インフルエンザ対策で

先ほど触れた

当社が保有する車

は予防接種を全額社費

ドライブレコーダー 両全車にGPS対応の

を

きつさに必要なの

得

した。さらに、

みは。

ム力』からきて

なるのが『汚さではな

げている。

国土強靭化

生の取り組みについて

部長も配置し、安全衛

を守ることを重点に掲

想転換し、そのもとと

く男らしさ、危険性に

貢献団体認証(レジリ

見直しを図った」

ムを取り付

割がスクイーズ式や

ある。現在は平均車歴

圧送の工事が出たほ

増の38億円と過去最高

送工事の売上高は7% そうだ。このうち、圧 期比ほぼ横ばいの44億 では50億円程度になり 円強で、グループ全体

め

周辺各地でポンプ

が伸びている。福島第 福島支店の占める割合 が高かったが、現在は

替えについては。 ――ポンプ車の買い

は3割がロングブー 社の車両ラインナップ 依存を弱めている。

4割が汎用機、3

ビュー

ターを8基保有

る

事が継続しそうだ」

当

ビューター

の活用にも

が、東北でも仙台を中首都圏での使用が多い

心に導入を計画中であが、東北でも仙台を中

ビュー ディスト

ター

小北での導₁

へも計画

える3Kイメ

ージを発

企業理念に基づき社員 画(BCP)を整え、 震災以降、事業継続計

部』を設置し、

専任の

力を入れています。

「当社はディストリ

東京オリンピック工事

で新国立競技場をはじ

状と社内の体制について話を聞いた。

重点を置き、働きやすい職場づくりにも力を入れる。

佐藤社長に現

てはピークアウト ぼメドがつき仕事とし 大震災の復興工事がほ

一方、東北は東日本

仙台支店の占める割合 た。これまで売上高で